

## 50 【第1特集】

# 結婚なんか、ぜいたくだ 生涯未婚

## 52 [ルポ] 生涯未婚

## 58 I 現実を知る データは如実に語る 結婚しないの**か**できないの**か**

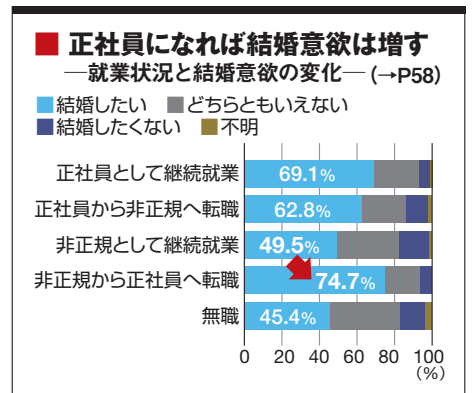
- 60 **図解** 結婚しやすい**県**、結婚しづらい**仕事**はコレだ!
- 62 結婚遠のく**住宅事情**
- 64 **親の嘆き** きょうだいの**不安**
- 66 **COLUMN** | 息子介護者の告白「私は認知症の母に手を上げた」
- 68 未婚があなたの**寿命を縮める**
- 70 **対談** 婚活ブームを総括しよう  
白河桃子●少子化ジャーナリスト×藤田孝典●NPO法人ほっとプラス代表理事
- 73 **COLUMN** | 政府は**少子化の真因**を無視した
- 74 未婚化を**社会**は支えられるか 図解 ジェンダーをめぐる社会史
- 76 **INTERVIEW** | 気鋭の「男性学」専門家に聞く「あえて結婚しない男の事情」
- 78 **バーチャル相談会!** **行動経済学**で見る愛と結婚

## 80 II 処方箋を学ぶ

**白熱!結婚教室** コンサル思考で**ご縁**を勝ち取れ

- 82 プロは知っている **結婚市場**の真理
- 84 未婚時代を生き抜く **世帯タイプ別 マネー計画**
  - 非正規男性・  
生涯独身
  - 非正規同士の  
共働き
  - 正社員同士の  
共働き
  - 正社員夫 +  
専業主婦

- 88 **主婦パート**は勝ち組じゃない
- 90 **事実婚・同性婚**を守る基礎知識



**白河桃子** 70  
少子化ジャーナリスト

「非正規兼主夫になるなら結婚できます」

**藤田孝典** 70  
NPO法人ほっとプラス代表理事

「賃金、教育、住宅。やるべきことは明らかだ」

**田中俊之** 76  
武蔵大学 助教

「恋愛結婚が増えたら結婚が窮屈になった」

深層レポート

# 44 東芝 債務超過回避の 危うい綱渡り

原子力事業で約2600億円の減損を計上すると発表。一方、特殊なスキームを活用して実現する巨額の売却益は問題含みだ。



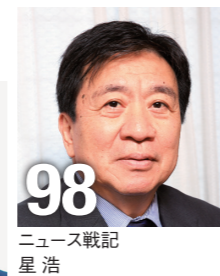
- 9 | 経済を見る眼 | リスクテイクが足りない? / 三品和広
- 11 | この人に聞く | 高田旭人 ● ジャパネットたかた社長 | 会社をパワーで導いた父 僕は組織と意識を変える
- 27 | 少数異見 | 内向きの米国は助けてくれない 『空母いぶき』の真実味



9 経済を見る眼  
三品和広



11



98 ニュース戦記  
星浩



104

- 98 | ニュース戦記 | 安倍政権を揺るがす地震と補選 / 星浩
- 100 | 知の技法 | 日本の企業文化は変わっているのか① / 佐藤 優
- 102 | 中国動態 | 越境ECの税率引き上げ 高成長分野に急ブレーキ / 陳言
- 104 | グローバルアイ | 英国のEU離脱がもたらすドイツへの経済的影響 / クレメンズ・フェーストほか
- 106 | フォーカス政治 | 核兵器の「使用」を容認か 注目すべき政府の憲法解釈 / 千田景明
- 108 | 株式観測 | 業績相場から金融相場へ 投資トレンドはバーベル戦略 / 重見吉徳
- 109 | 為替観測 | 日銀の金融緩和では限界 デフレ脱却策の落とし穴 / 内田 稔
- 110 | マクロウォッチ | 2016年の賃上げは不発 ベアゼロ時代に戻るのか
- 111 | 投資の視点 | 2月期増益率 | 想定線の2月期決算 際立つ新業種の成長性
- 112 | ブックス&トレズ | 「スミス先生の道徳の授業 アダム・スミスが経済学よりも伝えたかったこと」ほか
- 117 | Readers & Editors | 読者の手紙、編集部から
- 118 | 生涯現役の人生学 | 自分が本当にやりたかったこと / 童門冬二

PR  
5 ビジネスアспект 新日鉄住金エンジニアリング「標準化技術」と「鋼構造技術」で物流施設が変わる  
92 東洋経済新報社 創立120周年記念 エグゼクティブフォーラム

図表作成：小堺賢吾

本誌の記事は「日経テレコン」「G-Search」「ELNET」「FACTIVA」等のデータベースに収録されており、フリーキーワードで検索、購入できます。

ニュース最前線

# 16 膨らむ費用と訴訟リスク 関電「原発依存」の危うさ

- 18 「手数料」開示を前に 銀行が販売を急ぐ 保険
- 20 米中、ホテル買収合戦 マリオットが制した理由
- 22 変貌するファナック 逆境のオープン戦略
- 24 コマツ、新興国で苦戦 円高で北米も反落へ



仮処分で再稼働の見通しが立たない 関西電力の高浜原子力発電所

巻頭特集

# 28 三菱自動車 3度目の裏切り



燃費データの改ざんが発覚した三菱自動車。過去のリコール隠しの反省はなぜ生かされなかったか。

- 33 失敗を繰り返した企業風土
- 34 本当は三菱自を見切りたい 三菱重工 困難と焦燥 井上久男 ● ジャーナリスト
- 36 三菱グループ「負の連鎖」

深層レポート

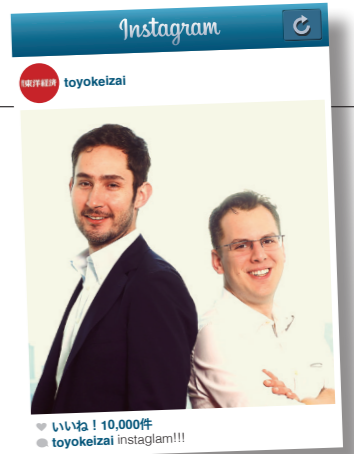
4億ユーザーのSNSが日本に照準

# 38 インスタグラムの流儀

スマートフォンで写真を簡単に加工し、投稿できる人気SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）が日本市場開拓に本腰を入れている。SNSの潮流に変化を起こせるか。

42 INTERVIEW

- ケビン・シストロム ● インスタグラム共同創業者兼CEO 「誰でも写真家になれる それわれわれ二人の夢」
- マイク・クリーガー ● インスタグラム共同創業者兼CTO 「日本は10代の女性のビジュアル文化が豊かだ」



撮影：梅谷秀司 撮影：風間仁一郎

# 三菱自動車 3度目の裏切り

燃費データの改ざんが発覚した三菱自動車。過去のリコール隠しの反省はなぜ生かされなかったか。スリーダイヤのブランドは傷つき、信頼はまた地に落ちた。

本誌：宮本夏実、西澤佑介、長谷川 隆

「三菱はまだそんなことやっていないのか」。都内の独立系三菱自動車販売店の店長は、3度目の裏切りにそう憤った。三菱自動車が、車両の燃費データを恣意的に操作していたことがわかった。カタログには、正しく測定をしたものより5〜10%よい燃費が掲載されていた。

2013年6月から生産する軽自動車「eKワゴン」「eKスペース」に加え、日産自動車向けに供給している「デイズ」「デイズルークス」の計4車種の不正が現在明らかになっている。対象車種の台数は三菱自動車向けで15・7万台、日産向けで46・8万台（16年3月末）。両社の販売店では、燃費不正の対象となった軽自動車の販売を中止している。

「不正が発覚した週の土日はまったく新規のお客さんが来なかった」と、同販売店店長は肩を落とす。鮮明に蘇るのは、00年代に2回にわたって生じたリコール隠しの記憶だ。当時も国内販売は「ダムが決壊した状態」（別の三菱自動車販売会社社長）となり、企業存続にかかわる危機を招いた。

その後、三菱自は三菱御三家の支援の下、コンプライアンス浸透と組織風土改革を徹底して行ってきたはずだった。にもかかわらず、不祥事は起きた。

4月20日に行われた記者会見「企業体質はリコール隠しの時代から変わっていないのか」と、相川哲郎社長に厳しい質問が飛んだ。相川社長は無念そうに答えた。

「00年以降、石垣を積み重ねるよう少しずつ改善をしてきたが、社員にコンプライアンス意識を徹底させる難しさを感じている」。

## リコール隠しの教訓生かす 日産の指摘で不正発覚

情けないのは、社内の調査ではなく日産による指摘がきっかけで今回の不正が明るみに出たことだ。

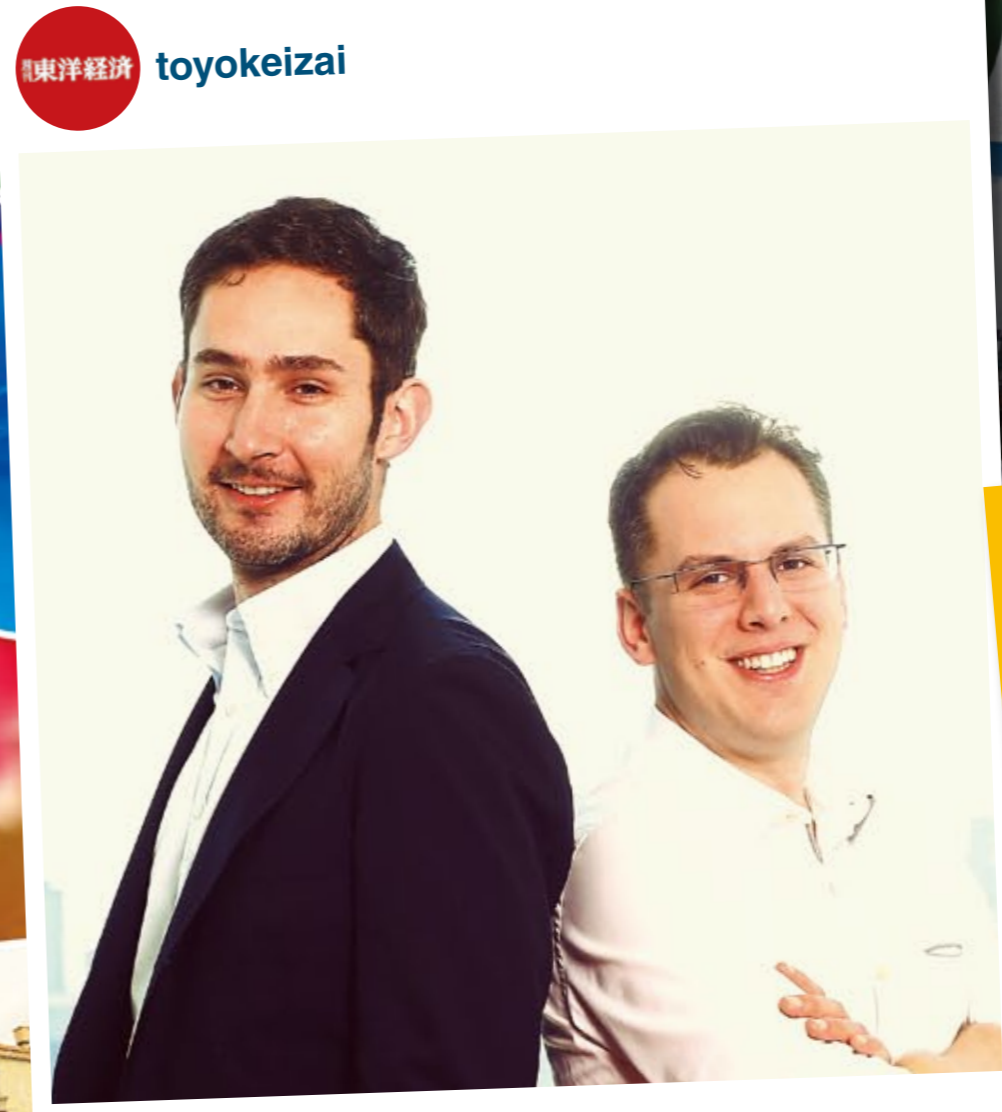
両社は合弁会社を通じて軽の企画・開発を共同で行っている。次期型の軽から開発を担うことになった日産は、開発に必要なデータを取得するため、15年11月に現行型デイズの燃費を測定した。すると三菱自が提出していたデータとの乖離を発見。15年12月に三菱自に合同調査を依頼し、4月初旬に今回の燃費試験のデータ操作が判明した。この件が最初に相川社長の耳に入ったのは4月13日だった。

21日、東京・田町の三菱自本社では141回目の企業倫理委員会が開催されようとしていた。同委員会は2度目のリコール隠し発覚後の04年7月、再発防止とコンプライアンス徹底を目的に発足した、外部有識者



4億ユーザーのSNSが

日本に照準



いいね! 10,000件

toyokeizai instaglam!!!



# Instagramの流儀

写真を簡単に加工し、投稿できる人気SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）が日本開拓に本腰を入れている。SNSの潮流に変化を起こすか。

本誌：山田泰弘



## 「旅」

行や友達と会ったときの写真を投稿します。友達もよく使っているので一日に何回もチェックしますね。そう話すのは都内のネット企業に勤める20代女性。今、熱中するSNSは「Instagram」だ。楽器演奏など趣味の集まりに参加した際は、自分を撮影する「自撮り」も盛んに投稿するという。彼女がハマる最大の理由は、スマートフォンで撮影した写真を簡単に美しく加工できるため。アプリ内で簡単にトリミングやフィルター処理

を施すことが可能で、プロのような凝った仕上げにできる。

米国発のInstagramだが、日本でも「インスタ」の略称が定着し、洗練された雰囲気好きな20代女性を中心に急速にユーザーを広げている。国内の月間ユーザー数は2015年10月の約800万人から16年4月には約1200万人へ、半年間で1.5倍に増加。今や日本人の約1割がユーザーだ。SNSマーケティング支援を手掛けるアライドアーキテクトの中村社

秀社長は、「少し前は美容師などおしゃれな層に限定されていたが、一般層の利用が急速に増えてきた」と指摘する。自撮りの変装写真などを投稿するお笑いタレント渡辺直美さんなど、人気ユーザーには数百万人のフォロワーが付き、投稿のたびに次々とコメントが書き込まれる。

特徴的なのは、趣味を介した交流が盛んに行われていること。4月に来日した共同創業者のケビン・シストロムCEO（最高経営責任者）は、「日本でも、たとえばネイルア

ートを見せ合うなど、「これが好き」という趣味でユーザー同士がつながっている」と話す。

## フェイスブック傘下でユーザー数が急拡大

ユーザーの裾野の広がりを受け、米国本社も日本市場開拓に本腰を入れている。15年秋からは広告事業を本格稼働。共同創業者のマイク・クリーガーCTO（最高技術責任者）は、「日本でユーザーや企業がInstagramをどう活用し、何を望む

# 結婚なんか、ぜいたくだ

# 生涯未婚

ほっといてくれ、と言われるので手を出せない 父68歳  
 一人でも何不自由なく生きていける 40歳男 780万円  
 早めに身を固めてほしい 父54歳  
 家族を養う自信がない 52歳男 100万円

よき伴侶が見つければと願っている 父74歳  
 生きていけば、結婚はいつでもできるはず 37歳男 600万円  
 われわれ夫婦の死んだ後が心配 父70歳  
 正社員にならないと、女性は誰も来てくれない 36歳男 330万円  
 このままでは子孫が絶える 父67歳

高年収は求めているが、性格の合う人に巡り合えるか不安 31歳女 430万円  
 いつまで子供の世話をしなければならぬのか 母52歳  
 男の非正規は、結婚相手に選ばれない 45歳男 230万円  
 二人で生活する楽しさを教えてあげたい 父67歳

結婚でなくても、笑い合える伴侶が欲しい 51歳女 420万円  
 一人が長くて他人と暮らせないので 姉49歳  
 結婚相談所の会員になっている 39歳男 380万円  
 私が親に援助したカネは未婚の弟に回っているようだ 兄50歳  
 結婚したいとは特には思わない 51歳女 1300万円

独り立ちできるのが心配 父68歳  
 家庭を持つことで経済的負担を強いられたくない 41歳男 1500万円  
 病気になったらどうするんだろう 姉49歳  
 このまま結婚できないのでは、と不安がよぎるようになった 35歳男 260万円  
 とにかく貯金しろと言っている 兄50歳

相手なんているはずない 38歳男 100万円  
 気楽な実家暮らしに甘えている 姉50歳  
 ショッピングモールで家族の姿を見てねたんでいる自分が嫌 男 280万円  
 真剣にパートナーを探しているようには見えない 父73歳  
 結婚は不安・リスク・不満・不自由を増やすだけ 35歳女 200万円  
 理想が高すぎる 父67歳

独身主義です 40歳男 500万円

あと20年足らずで、男性の3人に1人は結婚できない時代になるという。誰が、なぜ結婚しないのか。処方箋はあるのか。  
 本誌・杉本りうこ、山川清弘、印南志帆、宮本夏実  
 ジャーナリスト・藤田和恵、大宮冬洋  
 デザイン・池田梢 進行管理・三隅多香子 イラスト・岡田航也

(注) 50～53ページのコメントは、本誌が4月1～8日にメールマガジンと東洋経済オンラインを通じて実施した未婚に関する意識調査の回答。末尾の金額は回答者の年収